

Responsabilidad social en la Universidad Tecnológica de Altamira para el desarrollo de la comunidad y el cuidado del medio ambiente

BADO-RODRÍGUEZ, Sergio, GUTIÉRREZ-ICARI, Silvia Patricia; PECINA-MONTIEL, Xóchitl & LEÓN-RESÉNDIZ, Concepción

S. Bado, S. Gutiérrez, X. Pecina y C. León

Universidad Tecnológica de Altamira
sbado@utaltamira.edu.mx

K. González, L. Morán y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de ciencias administrativas y desarrollo. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

Abstract

Altamira ocupa el tercer lugar de pobreza en Tamaulipas, se generan dos polos: uno el del crecimiento económico del sector productivo, portuario y de movimiento de mercancías; y el otro en donde se gestan las desigualdades humanas y empobrecimiento. Actualmente la sociedad se encuentra viviendo diversos cambios, algunos no tan perceptibles, otros más evidentes y pocos de los que a pesar de las diversas evoluciones del contexto, siguen causando no solo polémica si no que continúan con gran influencia en el mismo y aún sobre todo en las formas de vivirlo. Como investigadores no podemos estar ajenos a esta problemática para la mejora de las conductas de nuestros alumnos, haciendo alusión a la gran necesidad de direccionar el rumbo de la sociedad carente de valores haciendo énfasis en la participación activa, desarrollo de la comunidad y medio ambiente. Concientizar el uso de valores en la participación activa, desarrollo de la comunidad y medio ambiente, en los alumnos de la Carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Altamira a través del diseño de muebles sustentables para el apoyo a las familias de escasos recursos de la zona de Altamira; implementando la norma ISO 26000. Se elaboraron 90 muebles con material reciclado; en donde los alumnos realizaron proyectos sustentables. La experiencia obtenida por los alumnos fue compromiso con la sociedad y satisfacción personal al fabricar y entregar los muebles. Difusión de una cultura de participación activa en la búsqueda de soluciones a problemáticas de la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad social y medio ambiente

Introducción

La siguiente propuesta establece que una de las ventajas competitivas de la Universidad Tecnológica de Altamira sea formar Técnicos Superiores Universitarios, no basados exclusivamente en sus conocimientos y habilidades técnicas sino con valores, sustentados en toda una estructura institucional alineada al ISO 26000.

En el municipio de Altamira, se generan dos polos: Uno el del crecimiento económico del sector productivo, portuario y de movimiento de mercancías; y el otro en donde se gestan las desigualdades humanas y empobrecimiento.

Planteamiento del problema

Actualmente la sociedad se encuentra viviendo diversos cambios, principalmente en el ámbito tecnológico, sin embargo, queda de lado la falta de compromiso hacia la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

Como docentes no podemos estar ajenos a esta problemática para la mejora de las conductas de nuestros alumnos, haciendo alusión a la gran necesidad de direccionar el rumbo de la sociedad carente de valores haciendo énfasis en la participación activa, desarrollo de la comunidad y medio ambiente.

En referencia a los 43 municipios que componen al estado de Tamaulipas. Altamira ocupa el tercer lugar en el rubro de la pobreza.

Objetivos

Identificar áreas de oportunidad que impacten en las necesidades de la comunidad, generando ideas que estén basadas en los ejes sustentables y que coadyuven como un factor de apoyo a las posibles soluciones de las problemáticas relacionadas con el medio ambiente y la pobreza.

Objetivos particulares

Fomentar en los alumnos valores participativos y evolutivos encaminados al cuidado del medio ambiente y el compromiso social.

Implementar el ISO 26000, capítulo 6.8 referente a participación activa y desarrollo de la comunidad y el capítulo 6.5 referente al medio ambiente, en la Universidad Tecnológica de Altamira

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede generar conocimiento mediante el caso práctico de alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Altamira, a través del diseño de muebles elaborados con material reciclado alineados al ISO 26000?

Justificación

La importancia de generar procesos reflexivos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es fundamental para todo modelo educativo. Por ello, crear conciencia de valores en los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Altamira a través de conocer las necesidades y carencias de las familias de escasos recursos de la zona de Altamira apegado a la norma ISO 26000.

El trabajo del docente investigador debe estar orientado a esfuerzos colectivos y sumar a las nuevas generaciones en el diseño y participación en estrategias que estén fundamentadas en el desarrollo del trabajo comunitario y concatenado con el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera. Por ello, como resultado del trabajo colegiado de la academia de “Formación Sociocultural” de la Universidad Tecnológica de Altamira, se generan propuestas académicas para el diseño de actividades.

Marco teórico

Responsabilidad Social

Carrillo(2014) cita en su trabajo Responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior (IES) a Francois Vallaey, filósofo francés asentado en la Universidad Católica en Lima, quien define la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como:

“Una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos: educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la universidad genera, en un diálogo participativo, con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible”.

En Chile en el año 2001 comienza a ejecutarse el Proyecto Universidad: cuyo nombre es Construye País que tiene como propósito “expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social, en el sistema universitario chileno, de cara a un proyecto país que queremos”.

Este proyecto surge debido a problemas de inequidad social, de sustentabilidad ambiental y de gobernabilidad y gobernanza que vivimos, y que atentan contra el ejercicio de los derechos humanos de vastos sectores de la sociedad.

Frente a esta dura realidad la misión del Proyecto “Universidad Construye País” apunta a la asociación con líderes de la sociedad civil y de empresarios en sus iniciativas para el desarrollo sostenible en América Latina. (Fernández, Delpiano y Deferari, 2006 p.9)

Para el proyecto Construye País, la promoción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como visión integradora de la Universidad es un gran aporte a los desafíos de la educación superior en nuestro tiempo. El concepto de RSU que ha construido como marco ético, como “un modo de ser Universidad”, y que define como “la capacidad que tiene la Universidad como institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión”, recupera el sentido original de la Universidad como motor y garante de los procesos de desarrollo de la sociedad. (Fernández, Delpiano y Deferari, 2006 p.10)

La visión de “Universidad Construye País” fue entre la Fundación Avina, creada por el filántropo suizo Stephen Schmidheyne y representada por Paola Berdichevsky, con Mónica Jiménez de Lara, en ese entonces profesora de la Universidad Católica de Chile y Directora Ejecutiva de Corporación Participa, organización civil. Más adelante para concretar dicho proyecto se contó con el respaldo de los rectores de la Universidad Alberto Hurtado, P. Fernando Montes; el Rector de la UNIVERSIDAD Católica de Chile, Sr. Pedro Rosso y el Rector de la Universidad de Chile, Sr. Luis Riveros, quienes comprometieron a sus universidades a formar parte de la iniciativa, posteriormente se adicionan otras universidades del país. (Universidad Construye País, 2006, p. 13)

Jiménez de Lara (2002) en la publicación de Proyecto “Universidad Construye País” menciona que en base a los estudios realizados por Sheldon Berman, se puede sostener que la promoción de la responsabilidad social en las instituciones de enseñanza pasa por la construcción, a través del currículum, de una relación positiva entre los alumnos, el mundo social y político en el que están insertos.

El proceso de construcción de esta relación supone que los alumnos tengan experiencias, tanto prácticas como teóricas, de cuidado al prójimo y el mundo en general. No se trata solo a un hacer, se trata de que el individuo socialmente responsable es, ante todo, un ser capaz de plantearse ciertas inquietudes, de reaccionar frente a ellas, de reflexionar en torno a ellas y buscar soluciones.

Hoy, en América Latina se ponen acentos y énfasis a los que se adhieren conjuntos de universidades. Por ejemplo las universidades adscritas a la red AUSJAL, (Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina) privilegian los derechos humanos de segunda generación, económicos y sociales y enfatizan las necesidades de justicia social que tiene América Latina. Otros, como Francois Vallaey, ponen el acento en temas planetarios, en el efecto invernadero, en el ahorro de energía, etc.

El proyecto Construye País es una red de universidades muy diversas, donde confluyó el humanismo laico y el humanismo cristiano y dejó libertad a las universidades para poner sus propios énfasis. Lo importante del planteamiento fue que puso los valores y la ética, en el centro, en el corazón de la universidad, solicitando que cada una explicitara sus prioridades y trabajara en coherencia con ellas. Detrás de este planteamiento está la convicción de que los valores se aprenden desde la emoción- motivación; la vivencia o experimentación de ellos y luego la reflexión y argumentación. Por tanto las universidades deben definir y comprometerse con los valores que están dispuestos a vivir y que son claves en su proceso de desarrollo.

Sobre procesos en la Universidad e impactos fuera de ella

Otra diferencia encontrada es la se refiere a procesos e impactos. “Construye País” puso el acento en los procesos universitarios y no trabajo los impactos que la Universidad pretende encarnar al desarrollar sus funciones básicas; mientras que el foco de la propuesta de Vallaey está en los impactos que la universidad genera en cuatro (ahora cinco) dimensiones claves que se relacionan también con sus funciones específicas.

La explicitación de los valores y principios permite ahondar en el fundamento, en el sentido de lo que nuestras universidades se proponen hacer y aportar a la sociedad. El énfasis en los impactos nos recuerda que finalmente las intenciones no dejan de serlo hasta que generan hechos capaces de transformar efectivamente la realidad. Por otro lado, el foco en valores y principios ayuda especialmente a fijar metas y a seleccionar estrategias coherentes con los mismos. Asimismo, permite someter esas definiciones a constatación empírica, o sea verificar si la estrategia seleccionada permitió efectivamente avanzar en el sentido deseado.

Parece existir complementariedad en ambos enfoques, y esto constituye un gran aporte. Cabe recordar, sin embargo, que la RSU se ejercita por medio de los procesos claves de la universidad y, por lo tanto, no es una actividad extra-programática, o sólo propia de sus alumnos, sino que, como se ha dicho compromete la esencia de la universidad, su modo de ser.

Trabajar los impactos que se producen con la acción u omisión en su gestión. En este sentido Zaffaroni (2007) distingue cuatro áreas de impactos, las que fueron ampliadas a cinco en la última reunión de AUSJAL en Caracas. Se distinguió que la Universidad produce:

1) *Impacto Organizacional*. Equivalente a la Responsabilidad Social Empresarial. Toda Organización por ser tal, produce impactos por medio de su gestión. Debería existir una ética de la gestión, donde los valores estuvieran en el centro y donde esta ética se expresará en el clima laboral; en la relación con los clientes y proveedores.

2) *Impacto Ambiental*. Las universidades producen impactos en el medio ambiente, tales como desechos o residuos contaminantes; uso indiscriminado de agua y energía; ruidos molestos; basuras sin separación en el origen. A su vez la universidad puede sensibilizar a su alumnado sobre los problemas ambientales a los que se enfrenta la sociedad y contribuir activamente a superarlos.

3) *Impacto Educativo*. Este ocurre en el proceso de; cuando los alumnos se forman como ciudadanos democráticos; cuando la comunidad universitaria tiene la posibilidad de participar activamente en proyectos de servicio a la comunidad; cuando participan en la reflexión de las experiencias realizadas; cuando los miembros de la comunidad educativa se comprometen voluntariamente en proyectos de servicio; cuando hay un trabajo interdisciplinario en proyectos de servicio a la comunidad; cuando se producen mejoras continuas en los mapas curriculares a partir de las experiencias realizadas, etc.

4) *Impacto Cognitivo*. Cuando las líneas de investigación se abren a temas del desarrollo humano sostenible; cuando los proyectos de investigación asumen los temas étnicos; de géneros; de pobreza; de la discapacidad; cuando los proyectos de investigación incluyen la integración de diversas perspectivas disciplinarias; cuando hay un aprendizaje compartido con otros actores de la comunidad; cuando el conocimiento generado cumple con los estándares establecidos por la universidad sobre calidad y pertinencia; cuando los conocimientos generados son difundidos entre la comunidad académica, entre los actores relevantes en el tema y en la opinión pública en general, etc.

5) *Impacto Social*. Cuando la universidad abre sus puertas y recibe alumnos de los sectores más desfavorecidos de la población; cuando la universidad se hace cargo de sus alumnos reales y logra que se mantengan en el sistema con buenos rendimientos; cuando desarrolla programas para nivelar a los estudiantes en competencias básicas; cuando trabaja la deserción y la titulación oportuna; cuando la universidad mantiene convenios con actores sociales para desarrollar proyectos conjuntos; cuando las acciones emprendidas tienen un alcance significativo; cuando hay un presupuesto de la universidad destinado al vínculo con los actores sociales relevantes de la comunidad, etc.

Sin lugar a dudas las nuevas miradas, los nuevos aportes y los nuevos énfasis harán que, entre otros aspectos, la red Construye País reflexione sobre los impactos de una gestión socialmente responsable y acordar sistemas e indicadores para medirlos sistemáticamente. El debate es enriquecedor y espero que redunde, finalmente, en la consecución de nuestros objetivos, una nueva manera de ser universidad, impulse prácticas efectivas de responsabilidad social de nuestras instituciones.

En algunas IES de México ya se están trabajando ciertos temas de la responsabilidad social, sin embargo, se hace de manera aislada. Es momento de visualizar este mismo trabajo de modo integral e integrador, donde participen las IES en forma organizada, creando redes de colaboración donde cada institución comparta logros y experiencias en este quehacer.

Responsabilidad Social y Medio Ambiente

La responsabilidad ambiental como su nombre lo indica, implica la responsabilidad que las organizaciones deben asumir por los resultados de sus actividades, producto y servicios que ofrecen. Por lo tanto, es imprescindible que optimicen sus actuaciones en este sentido.

Algunas de las consideraciones que establece Roa Buitrago (2011) en su cuaderno de investigación: Medio ambiente y responsabilidad social en el cual hace un análisis de la Norma ISO 26000 establece las siguientes:

- a. Pensar en el ciclo de vida tiene como resultado la disminución del impacto ambiental de un producto o servicio y mejora el desempeño a lo largo del ciclo de vida.
- b. Enfoque sistema de producto-servicio, tendrá como resultado satisfacer necesidades del cliente y más alternativas para consumidores.
- c. Obtención de sostenibilidad, tiene que ver con productos y servicios con menor impacto ambiental. (Roa Buitrago, 2011, p. 8)

ISO - Organización Internacional de Normalización.

ISO cuenta con una membresía de 163* organismos nacionales de normalización de países grandes y pequeños, industrializados, en desarrollo y en transición, en todas las regiones del mundo. ISO cuenta con un portafolio de más de 18.400 normas*, que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. Las normas ISO hacen una contribución positiva al mundo en que vivimos. Ellas facilitan el comercio, la difusión del conocimiento, la difusión de los avances innovadores en tecnología y comparten prácticas de buena gestión y evaluación de conformidades. Las normas ISO aportan soluciones y logran beneficios para casi todos los sectores de actividad, incluyendo agricultura, construcción, ingeniería mecánica, manufactura, distribución, transporte, dispositivos médicos, tecnologías de información y comunicación, medio ambiente, energía, gestión de la calidad, evaluación de conformidades y servicios. ISO sólo desarrolla normas para las que exista un claro requerimiento de mercado. El trabajo se lleva a cabo por expertos en el tema, que vienen directamente de los sectores industrial, técnico y de negocios que han identificado la necesidad de la norma y que posteriormente la pondrán en uso. Estos expertos pueden trabajar conjuntamente con otros con conocimientos relevantes, como representantes de agencias gubernamentales, laboratorios de pruebas, asociaciones de consumidores, académicos y organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales. Una norma internacional ISO representa un consenso mundial sobre el estado del arte en el tema de esa norma. * A finales de septiembre de 2010.

La norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armonizadamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo. ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante:

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar
- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas

- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

¿Qué es ISO 26000?

ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como la ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004.

Responsabilidad Social: 7 materias fundamentales

Por qué es importante ISO 26000 para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable. La presión para hacerlo proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, líderes organizacionales con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas de negocio creíbles y en la prevención de actividades, tales como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral. Por un lado, se han dado una serie de declaraciones de alto nivel sobre principios relacionados con la RS y, por otra parte, hay muchos programas e iniciativas individuales de RS. El desafío es cómo poner en práctica los principios y cómo implementar la RS efectiva y eficazmente incluso cuando la comprensión sobre lo que significa “responsabilidad social” puede variar de un programa a otro. Además, iniciativas anteriores han tendido a centrarse en “responsabilidad social corporativa”, mientras que la ISO 26000 proporciona una guía en RS no sólo para las organizaciones empresariales, sino también para las organizaciones del sector público de todo tipo. La experiencia de ISO está en el desarrollo armonizado de acuerdos internacionales basados en dobles niveles de consenso: entre las principales categorías de las partes interesadas y entre los países (ISO es una red de organismos nacionales de normalización de 163 países). De ISO 26000 se desprende una comprensión global relevante de lo que es la responsabilidad social y lo que las organizaciones tienen que hacer para operar de una manera socialmente responsable.

¿Cómo ayudará ISO 26000 a las organizaciones?

ISO 26000 ayudará a todo tipo de organización - independientemente de su tamaño, actividad o ubicación - a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar una guía sobre:

- Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social
- Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
- Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social
- Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social

- Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
- Identificación y compromiso con las partes interesadas
- Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

El contenido de la norma ISO 26000 está estructurado de la siguiente manera:

1. Objeto y campo de aplicación
2. Términos y definiciones
3. Comprender la responsabilidad social
4. Principios de la responsabilidad social
5. Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas
6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social
7. Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización.

¿Cómo se relaciona ISO 26000 con el buen trabajo existente?

La guía provista en ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las iniciativas de RS existentes en los sectores público y privado. Es coherente y complementa a las declaraciones y convenciones pertinentes de las Naciones Unidas y sus mandantes, en particular la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con quien ISO ha establecido un Memorando de Entendimiento (MoU) para garantizar la coherencia con las normas laborales de la OIT. ISO también ha firmado memorandos de entendimiento con la Oficina del Pacto Global de Naciones Unidas (UNGCO) y con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para mejorar su cooperación en el desarrollo de ISO 26000.

¿Cómo surgió la iniciativa de ISO 26000?

La necesidad de ISO por trabajar en una norma de RS fue identificada por primera vez en 2001 por la ISO/COPOLCO, Comisión de política de los consumidores. En 2003, el Grupo ad hoc de múltiples partes interesadas de ISO en RS que había sido creado por el Directorio Técnico de Gestión (TMB) completó una extensa revisión de las iniciativas y los asuntos de RS en todo el mundo. En 2004, ISO celebró una conferencia internacional de múltiples partes interesadas sobre si se debería o no lanzar el trabajo en RS. La recomendación positiva de esta conferencia dio lugar a la creación, a finales de 2004, del Grupo de Trabajo de ISO sobre Responsabilidad Social (ISO/WG SR) para desarrollar la futura norma ISO 26000.

Resultados

Se elaboraron noventa muebles con material reciclado; en donde los alumnos realizaron proyectos sustentables, siendo esta la primera etapa para la concientización del medio ambiente y la responsabilidad social.

Los muebles fueron desarrollados por los alumnos de las Carreras de Desarrollo de Negocios, sin embargo, se tiene planeado para el cuatrimestre septiembre-diciembre del 2017 que participen todas las carreras de la Universidad.

La segunda etapa consiste en llevar a cabo un ciclo de conferencias relacionadas con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social, las cuales se realizarán cada año.

Una tercera etapa comprende visitas a zonas en las que existe gran deterioro del medio ambiente para contribuir de esta manera a la concientización del medio ambiente.

Referencias

Carrillo Pérez, Jorge Ernesto. (2014) Responsabilidad social de las IES. Universidad

Tecnológica del Norte de Guanajuato. Revista COEPES Guanajuato. Consultado el 16 de marzo de 2017. Página electrónica: <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes2/responsabilidad-social-de-las-ies>

Fernández, Carola, Delpiano, Catalina y De Ferrari, José Manuel. (2006). Responsabilidad

Social Universitaria. Una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena. Proyecto Universidad: Construye País. Primera Edición. Corporación PARTICIPA. Santiago de Chile. Consultada el 16 de mayo de 2017. De <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

Jiménez de la Jara, Mónica. (2002) Universidad Construye País. Educar para la responsabilidad social. Consultada el 16 de mayo de 2017. De http://ucv.altavoz.net/prontus_unidacad/site/artic/20081113/asocfile/20081113180134/educar_para_rs.pdf

Organización Internacional de Normalización. (2010) ISO 26000 Responsabilidad Social. Consultado el 16 de marzo de 2017. Página electrónica: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Roa Buitrago, Rosa Isabel. (2011) Medio ambiente y responsabilidad social. Cuaderno de Investigación. Colección Política y Responsabilidad Social. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.